

Francés del Turismo

Público

Los tres cursos de “ Francés del Turismo”, “ Francés de la Hostelería” y “ Francés de la Restauración “ se dirigen a profesionales de los tres sectores del Turismo, de la Hostelería o de la Restauración, o a estudiantes y futuros becarios de estos sectores.

Los profesionales interesados tienen que tratar directamente con una clientela francesa en los siguientes organismos:

- organismo de promoción turística, oficinas de turismo
- asociaciones de turismo
- agencias de viajes, tour-operador, agentes de recepción
- parques temáticos
- hoteles independientes
- cadenas hosteleras
- residencias de turismo, albergues juveniles
- turismo cultural : guía turística
- turismo profesional : congresos, conferencias, viajes de empresa, agencias de azafatas
- restaurantes

Objetivos

Adquirir una competencia funcional en francés, enfocada hacia situaciones de trabajo en los sectores del Turismo, de la Hostelería y de la Restauración. Permite al profesional o al estudiante ser capaz de usar el francés frente a un interlocutor francófono.

Desarrollar las habilidades lingüísticas y comunicativas necesarias para la realización de una tarea profesional en los tres sectores, contempla también un enfoque cultural hacia el sector turístico francés.

Salidas profesionales

Con este curso, el alumno adquirirá un nivel de francés de especialidad susceptible de interesar a las empresas de los tres sectores que necesiten contratar a personal capaz de trabajar en francés.

Certificaciones: Posibilidad de preparar el CFTH (Certificat de Français du Tourisme) otorgado por la CCIP (Cámara de Comercio y de Industrial de París) y al DFP (Diploma de Francés Profesional) opción Turismo.

Programa

“Francés del Turismo”

Proponer, organizar, sugerir, reservar, realizar las tareas profesionales con los prestatarios, circuitos, alojamiento, promoción turística, y con el cliente francófono en Andalucía.

Enfoque cultural : organismos franceses de promoción turística : Maison de la France, Nouvelles Frontières, Club Méditerranée, Eurodisney.

“Francés de la Hostelería”

Informar, fidelizar y promover la clientela francófona en un establecimiento hostelero.

Enfoque cultural: funcionamiento de las grandes cadenas hosteleras francesas: Accor, le Méridien, Logis de France, Relais y Châteaux.

“Francés de la Restauración”

Acoger al cliente, proponer y explicar la gastronomía regional.

Enfoque cultural: los quesos y vinos franceses: AOC (denominación de origen), los viñedos franceses (Alsacia, Champagne, Burdeos, Valle del Ródano, etc....)

Temporización

45 horas. Dos horas por sesión (presencial). Un día a la semana.